

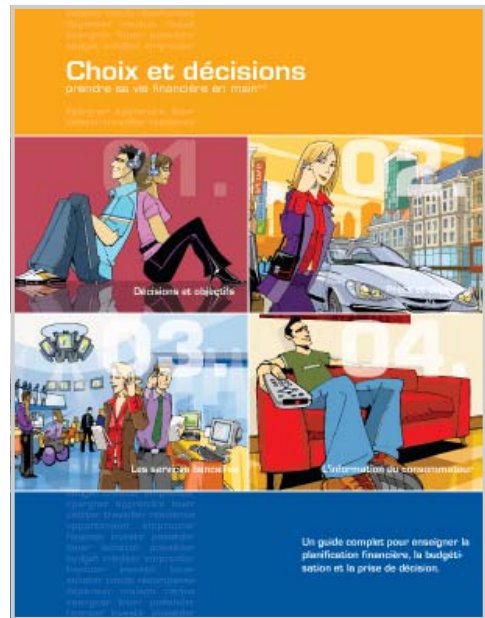
Choix et décisions de Visa

Visa Canada est heureuse d'offrir la deuxième tirage de la parution d'une édition révisée et mise à jour en 2009 de sa ressource d'éducation au monde financier — **Choix et décisions : prendre sa vie financière en main**. Parue pour la première fois en 1996, *Choix et décisions* est une ressource utilisée en classe par des enseignants de tout le pays pour aider les élèves du niveau secondaire à se fixer des objectifs financiers, à établir un budget, à apprendre comment et quand faire usage du crédit et à comprendre les fondements du système bancaire.

La **Trousse pédagogique *Choix et décisions*** comprend des plans de cours pratiques et prêts à utiliser, conçus par des enseignants et adaptés à l'école d'aujourd'hui. Chaque cours propose des objectifs, une démarche, un découpage temporel, des notes pour l'enseignant(e), une liste du matériel nécessaire, des consignes pour l'enseignement et des suggestions pour superviser et évaluer le travail des élèves. On trouve aussi des activités complémentaires ainsi que des ressources additionnelles sur internet pour stimuler l'implication de toutes les catégories d'élèves. Les plans de cours comprennent également des transparents, des jeux-questionnaires et des fiches d'activités pour les élèves.

Chacune des 15 unités est conçue pour fournir aux enseignants l'information dont ils ont besoin pour aider leurs élèves à comprendre la planification financière et la budgétisation, à devenir plus habiles dans la gestion de leur argent, à se fixer des objectifs et à se préparer financièrement à affronter des moments-clés comme la poursuite d'études post-secondaires, l'installation en appartement ou l'achat d'une voiture.

Déjà, plus de 5 000 formateurs en éducation financière ont réservé leur exemplaire. **Pour commander votre Trousse pédagogique, rendez-vous sur le site : www.4edu.ca/teurs/visa/. Offerte en anglais et en français.** Commandez votre trousse dès aujourd'hui!



Pour des informations plus élaborées, consultez les grands titres de chaque section ci-dessous.



Choix et décisions : Prendre sa vie financière en main^{md}



Fondements financiers pour un monde réel — budgéter, investir, épargner et dépenser.

Section 01. Décisions et objectifs



Section 01 Décisions et objectifs

Prendre des décisions

Permettre une compréhension et une prise de conscience des facteurs qui peuvent influencer sur les prises de décisions. Proposer des méthodes fondamentales de prise de décisions et fournir une démarche structurée pour analyser un problème, reconnaître les options et prendre une décision.

Faire de l'argent

Initier les élèves au processus de planification de carrière, leur permettre de découvrir leurs intérêts et leurs habiletés et d'évaluer le marché de l'emploi. Aider les élèves à préparer un curriculum vitae et à comprendre le fonctionnement d'une entrevue d'embauche. Leur apprendre à reconnaître et à décrire certains frais réels et cachés liés à un emploi, leur fournir des conseils pour entreprendre harmonieusement une nouvelle carrière et les entraîner à la lecture et à l'interprétation du talon d'un chèque de paye.

L'art de budgéter

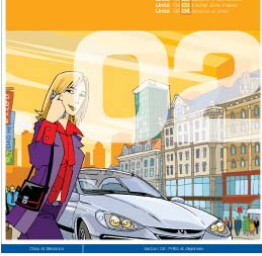
Aider les élèves à découvrir et prioriser des objectifs personnels et financiers et à concevoir un plan pour atteindre ces objectifs; les entraîner à établir et à respecter un budget.

Section 02. Prêts et dépenses

Section 02 Prêts et dépenses

Prêts aux étudiants – Le financement de vos études

Analyser les coûts liés à l'éducation postsecondaire et exposer quelques-unes des options de financement disponibles.



Se venir à ses besoins

Aider les élèves à comprendre les coûts de l'autonomie et les entraîner à établir des budgets. Développer les habiletés et les connaissances nécessaires pour interpréter et évaluer un bail et des contrats de location.

L'achat d'une maison

Donner aux élèves une connaissance de base du processus et des coûts liés à l'achat d'une maison.

Voitures et prêts

Analyser les responsabilités financières liées à l'achat, la location, l'entretien, l'assurance et l'utilisation d'une voiture, et transposer ces responsabilités dans un budget mensuel.



Section 03

Les services bancaires

Les services bancaires

Permettre une évaluation et une comparaison concrètes des divers services bancaires, comprenant les comptes de chèques et d'épargne, les GAB, les cartes de débit et les services électroniques. S'acquitter des tâches liées à la gestion d'un compte de chèques ou d'épargne.

Épargner et investir

Présenter les avantages et les inconvénients de certains outils d'épargne et d'investissement usuels et montrer les effets à court et à long terme de divers modes d'épargne et d'investissement.

À propos du crédit

Analyser le rôle et l'importance du crédit dans les finances personnelles.

Les cartes de crédit

Analyser le rôle et l'importance d'un usage avisé des cartes de crédit dans les finances personnelles.



Section 04

L'information du consommateur

L'influence de la publicité

Analyser l'influence de la publicité et des diverses techniques de séduction utilisées par les publicitaires pour orienter le comportement des consommateurs.

Consommateurs avertis

Associer les méthodes de prise de décision et les techniques de magasinage comparatif, reconnaître les escroqueries les plus communes dont les consommateurs sont victimes et procurer les connaissances et les habiletés nécessaires au règlement efficace d'une plainte.

Problèmes financiers

Analyser les comportements et les circonstances qui peuvent engendrer des difficultés financières et prendre connaissance des choix et des mesures offerts à ceux qui connaissent des difficultés financières.

La vie privée du consommateur

Faire prendre conscience aux élèves de l'importance de protéger leurs renseignements personnels et de possibles conséquences découlant de l'irruption, dans leur vie privée, d'« artistes de l'escroquerie » et de voleurs d'identité.

Web de la semaine

ma vie privée.
mon choix.
ma vie.



NOUVELLE

VIDÉO POUR LES JEUNES ET TROUSSE DE PRÉSENTATION POUR LES EDUCATEURS

Le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada a lancé une nouvelle [vidéo](#) et une [trousse de présentation à l'intention des jeunes des 7^e et 8^e années \(1^{re} et 2^e secondaire\)](#) afin d'aider les parents et les enseignants à parler aux jeunes de l'importance de protéger leur vie privée en ligne.



[La nouvelle vidéo](#) aborde les concepts-clés auxquels les jeunes doivent réfléchir quand ils communiquent des renseignements personnels en ligne. Cette vidéo peut être visionnée en ligne ou téléchargée.

[La trousse de présentation à l'intention des jeunes des 7^e et 8^e années](#) comprend des diapositives, des notes d'allocation et des sujets de discussion qui peuvent être utilisés par des éducateurs et des leaders communautaires pour parler aux jeunes de la protection de la vie privée. L'automne dernier, le Commissariat a lancé une [trousse de présentation destinée aux élèves de la 9^e à la 12^e année](#).



CoEd Communications Inc. est une société à but non-lucratif, oeuvrant dans le domaine des communications didactiques, qui se spécialise dans la conception et la promotion d'outils pédagogiques gratuits, de qualité supérieure, conformes au curriculum, pour le système scolaire canadien. CoEd travaille en collaboration avec les Services et les Ministères de l'éducation, les districts/les conseils scolaires, les associations, les enseignants et divers experts à travers le pays.

☎ **416.955.9526**
☎ **416.955.0815**

THE COMPANY FOR EDUCATION COMMUNICATIONS INC.

66 George St., 3rd floor • Toronto, ON, Canada, M5A 4K8 • www.4edu.ca • info@4edu.ca