



La Craie

ACFC

Littérature financière

Donnez à vos étudiants les moyens d'agir — Faites-leur découvrir LA ZONE!

Il est difficile de comprendre pourquoi les jeunes Canadiens sont si nombreux à quitter l'école secondaire sans avoir acquis des connaissances financières de base, et mal préparés à relever les défis auxquels ils feront face dans le monde « réel ». Un grand nombre d'entre eux commettront des erreurs qui leur coûteront cher, par exemple en s'endettant lourdement, et pourraient être lourdes de conséquences à long terme.

Les enseignants sont invités à s'informer davantage au sujet d'un nouvel outil bilingue et complet, offert sur le Web, et conçu pour aider les jeunes à acquérir des notions essentielles en matière financière. Lancée à l'automne de 2008, **LA ZONE: une ressource éducative en matière financière**, a été utilisée par des éducateurs pour s'assurer que leurs élèves acquièrent des connaissances financières de base qui leur montreront la bonne voie à suivre, et leur permettront d'éviter de graves problèmes à l'âge adulte.



LA ZONE, une initiative conjointe de [l'Agence de la consommation en matière financière du Canada](#) (ACFC) et de la Commission des valeurs mobilières de la Colombie-Britannique, satisfait aux exigences des programmes scolaires de toutes les provinces et des territoires, en diffusant des renseignements objectifs et fiables sur diverses questions financières comme les comptes bancaires, les cartes de crédit et les placements. Les éducateurs qui enseignent aux élèves de 10^e année et des classes supérieures peuvent utiliser **LA ZONE** en classe comme ressource interactive en ligne ou télécharger les feuilles de travail imprimables. L'approche novatrice de la ressource met en scène des personnages fictifs de LA ZONE qui, dans le cadre d'exercices pratiques, vivent des situations et prennent des décisions financières réalistes. [Pour en savoir plus, consultez le « [site Web de la semaine](#) » ci-après.]

**Édition imprimée offerte
gratuitement!**



Si vous êtes l'un des **100 premiers nouveaux enseignants** à vous inscrire à **LA ZONE** entre le 1^{er} septembre 2009 et le 31 mars 2010, vous recevrez un exemplaire GRATUIT de la trousse d'enseignement **LA ZONE**, d'une valeur de 100 \$. Pour vous inscrire, veuillez [cliquer ici](#). Ne manquez pas cette occasion spéciale! Inscrivez-vous dès aujourd'hui.

Professeurs:
Gagnez un
SMARTBoard

Inscrivez-vous à **LA ZONE** comme enseignant avant le 31 décembre 2009 et indiquez le code promotionnel « CAFÉZONE » et courez la chance de gagner un tableau interactif SMARTBoard! Si vous êtes déjà inscrit, il vous suffit de mettre à jour votre profil et d'inscrire le même code promotionnel afin de participer au tirage.

[Consultez le règlement du concours et inscrivez-vous.](#)

LA ZONE, un monde où les jeunes sont exposés à l'argent et à la tentation

Agence de la consommation en matière financière du Canada / Financial Consumer Agency of Canada

English

LA ZONE

Professeurs: Gagnez un SMARTBoard

Gagnez une trousse d'enseignement GRATUITE

Participez à une formation en ligne GRATUITE pour les profs

Votre ado doit apprendre à gérer son argent dès MAINTENANT

Tes parents ou ton prof t'ont envoyé ici? Ils avaient raison...

BCSC BRITISH COLUMBIA SECURITIES COMMISSION

L'expérience de LA ZONE —

Il s'agit d'une nouvelle métropole. Un centre trépidant, toujours en mouvement. Un endroit qui ne coûte pas un sou à visiter, mais où l'argent est omniprésent. C'est **LA ZONE** — un monde divertissant en ligne qui s'adresse aux éducateurs et aux étudiants, et dans lequel on apprend à utiliser l'argent grâce à des mises en situation qui reflètent la vie de tous les jours. **LA ZONE**, un programme captivant qui vous en dit long sur les finances!

ÉDUCATEURS : Bienvenue à LA ZONE!

Conçue pour les élèves en classe ou les autodidactes en ligne, **La Zone** repose sur une approche qui met en scène des personnages fictifs qui vivent des situations et prennent des décisions financières comme dans la vraie vie, présentées sous la forme d'exercices pratiques. Les principaux sujets financiers sont abordés dans onze modules, et la première leçon consiste à faire la distinction entre les besoins et les désirs. Au fil des différents modules, les élèves apprennent par l'intermédiaire de huit « personnages du cycle de vie » — qui font penser aux personnalités que l'on invite aux émissions-vérité, qui vivent des situations financières différentes.

Et si **La Zone** promet d'être une jungle urbaine trépidante pour les jeunes, elle offre une métropole d'avantages aux enseignants qui manquent de temps. **Facile à saisir et à offrir, le programme peut être adapté à n'importe quelle classe et comprend des plans de cours téléchargeables, des documents à distribuer aux élèves et des modules à suivre en ligne. Par ailleurs, il est gratuit et répond aux critères d'apprentissage (programmes scolaires) en matière financière établis dans chaque province et territoire.** Pour accéder au site **Web de La Zone**, veuillez [cliquer ici](#).

Financial Consumer Agency of Canada / Agence de la consommation en matière financière du Canada

THE MONEY BELT LA CLIK ÉCONOMIK

English Français Canada

L'ACFC offre une nouvelle ressource éducative, idéale pour les éducateurs et les élèves, pour s'assurer que tous les jeunes Canadiens peuvent acquérir des connaissances financières de base qui leur indiqueront la bonne voie à suivre et leur permettront d'éviter de graves problèmes à l'âge adulte.

Les éducateurs sont invités à consulter **La Clik Économik**, une ressource en ligne conçue pour enseigner les connaissances financières de base — soit les notions élémentaires sur l'argent et le milieu financier — d'une manière facile à comprendre et adaptée aux élèves des écoles

secondaires. Elle donne aux jeunes la possibilité d'acquérir des connaissances et de la confiance en les amenant à gérer des situations financières exigeant la prise de décisions concernant l'argent. C'est un formidable endroit où obtenir des conseils pratiques et mettre vos connaissances à l'épreuve — déterminer ce que vous savez mais aussi ce que vous ne savez pas — au sujet de la gestion de l'argent, sans pour autant être exposé aux risques et aux conséquences comme dans le monde réel. **La Clik Économik** offre des outils interactifs, des jeux-questionnaires, des sondages, et d'autres ressources captivantes de façon à éveiller l'intérêt de vos élèves à l'égard des questions financières. Pour visiter le site Web, veuillez [cliquer ici](#).

Formation gratuite pour les enseignants

De concert avec Services des programmes d'études Canada (CSC), l'ACFC tient une série d'ateliers gratuits de formation des enseignants, pour donner aux éducateurs l'occasion de se familiariser avec les sujets abordés dans **La Zone**, ou de découvrir des façons d'intégrer les modules souples à leurs plans de cours déjà établis. En entretenant un dialogue enrichissant avec un animateur spécialiste et des collègues des grappes provinciales, territoriales et régionales, les enseignants participeront à des discussions et des activités qui les aideront à donner une orientation à l'utilisation de la ressource dans leurs salles de classe.

La Zone a obtenu le label de la qualité de Services des programmes d'études Canada; CSC (en anglais) et Le Centre canadien de leadership en évaluation; Le CLÉ (en français). La Zone est une initiative conjointe de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada et de la Commission des valeurs mobilières de la Colombie-Britannique.

Pour vous informer au sujet des prochains ateliers qui seront tenus et de la façon de vous inscrire aux cyberconférences dans votre province, allez à www.curriculum.org/csc/conf_cityf.adp.

À noter : les cyberconférences ont été organisées en regroupements pour tenir compte des fuseaux horaires, des questions géographiques et des similitudes entre les programmes scolaires des provinces, territoires et régions.

CoEd Communications Inc. est une société à but non-lucratif, oeuvrant dans le domaine des communications didactiques, qui se spécialise dans la conception et la promotion d'outils pédagogiques gratuits, de qualité supérieure, conformes au curriculum, pour le système scolaire canadien. CoEd travaille en collaboration avec les Services et les Ministères de l'éducation, les districts/les conseils scolaires, les associations, les enseignants et divers experts à travers le pays.

T 416.955.9526
F 416.955.0815

THE COMPANY FOR EDUCATION COMMUNICATIONS INC.

66 George St., 3rd floor • Toronto, ON, Canada, M5A 4K8 • www.coedcomm.com • info@coedcomm.com