



# La Craie

VotreArgent

## Ravivez les connaissances financières avec **VotreArgent**

**VotreArgent** est un programme de littératie financière destiné aux jeunes. Ce programme comprend des ressources en ligne et un séminaire informatif gratuit, à but non commercial, animé bénévolement par des banquiers locaux à travers le Canada.

En partenariat avec l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC), l'Association des banquiers canadiens (ABC) a élaboré le séminaire **VotreArgent** dans le cadre de son engagement à favoriser la littératie financière des Canadiens. Un site Web a été conçu pour accompagner le séminaire **VotreArgent**, offert aux étudiants des écoles secondaires, comme source de contenu gratuit, portant sur des concepts financiers de base, tels que l'épargne, la tenue d'un budget et l'utilisation judicieuse du crédit.



Le séminaire **VotreArgent** est également un complément à **La Zone**, ressource éducative financière en ligne, conçue par l'Agence de la consommation en matière financière du Canada en collaboration avec la Commission des valeurs mobilières de la Colombie-Britannique (BCSC). Les enseignants qui utilisent **La Zone** peuvent inviter un banquier animateur de **VotreArgent** pour discuter des questions financières que contiennent les 11 modules d'apprentissage de **La Zone**.

# votre argent

**ÉPARGNEZ-LE. DÉPENSEZ-LE. PROTÉGEZ-LE.**

Depuis près de dix ans, l'ABC fournit des séminaires aux étudiants de niveau secondaire, par l'intermédiaire d'un réseau de 800 banquiers bénévoles qui présentent le séminaire en classe, partout au pays. Jusqu'à présent, plus de 180 000 étudiants ont participé au programme **VotreArgent**.

Pour de plus amples renseignements au sujet de **VotreArgent**, consultez la section **Web de la semaine**.



## Témoignages d'enseignants et d'étudiants au sujet de **VotreArgent**

« Ça m'a ouvert les yeux à l'importance de bien utiliser mon argent! »  
— Étudiante

« Vous avez enrichi la vie de mes étudiants grâce à vos connaissances, à votre expérience et à votre savoir-faire dans le domaine. Vous avez été patient avec ceux qui n'étaient pas intéressés, avez pris le temps d'adapter votre présentation d'une année à l'autre afin de répondre à leurs besoins changeants et avez toujours été disponible. »  
— Enseignante retraitée

« Toujours une excellente présentation pour notre volet financier. L'animateur était dynamique et interactif. »  
— Enseignant

## Offrez à vos étudiants une longueur d'avance en finances!

# votreargent

ÉPARGNEZ-LE. DÉPENSEZ-LE. PROTÉGEZ-LE.

Accueil

VotreArgent


Réseau VotreArgent

Banques et apprentissage financier

Animateurs

## Ravivez les connaissances financières

VotreArgent est une ressource d'apprentissage en matière financière à l'intention des jeunes. Il comprend des ressources sur le Web ainsi qu'un séminaire gratuit et non commercial, offert en classe, un peu partout au Canada, par des banquiers bénévoles locaux.

 Le séminaire *VotreArgent* en action.



### votreargent

ÉPARGNEZ-LE DÉPENSEZ-LE PROTÉGEZ-LE



ASSOCIATION DES BANQUIERS CANADIENS



AGENCE DE LA CONSOMMATION EN MATIÈRE FINANCIÈRE DU CANADA

Financial Consumer Agency of Canada

Canada

### Les cartes de crédit

Un outil de paiement

- Facile à utiliser, largement accepté
- Facile à obtenir
- Offre souvent un délai de grâce
- Autres options d'emprunt à long terme

Intérêt et frais

Achat versus avance en espèces  
Remboursement de la totalité du solde  
Comparer

- Comparer les cartes à l'adresse [www.laclickeconomik.ca](http://www.laclickeconomik.ca)



### Prêts aux étudiants

Savoir combien vous aurez besoin

Explorer toutes les options

- Bourses
- Épargne et autres biens
- Travail

Comprendre les conditions d'un prêt

[www.cibletudes.ca](http://www.cibletudes.ca)





En 2008, le séminaire *VotreArgent* a été retravaillé et mis à jour.  
Le nouveau séminaire comprend :

- Une présentation en PowerPoint (échantillon plus haut) ou sur acétates
  - Un exercice interactif en classe sur la tenue d'un budget
- Des feuilles de travail avec un quizz, un outil de tenue de budget et des liens à d'autres ressources
- Des outils pour l'animateur, y compris un scénario de jeu de rôles et des formulaires d'évaluation

Consultez le site interactif *VotreArgent* sur [www.votreargent.cba.ca](http://www.votreargent.cba.ca)  
et rejoignez le groupe *YourMoney* sur FACEBOOK.

## Enseignants — Ravivez la littératie financière dans vos classes!

Commandité par l'Association des banquiers canadiens, et conçu en partenariat avec l'Agence de la consommation en matière financière du Canada, le séminaire *VotreArgent* est une présentation sans but commercial qui permet aux jeunes du secondaire d'acquérir des connaissances financières sur la tenue d'un budget, l'épargne, l'investissement, l'utilisation judicieuse du crédit et la protection de son argent. Plus de 800 banquiers donnent bénévolement de leur temps et de leur savoir-faire en animant ce séminaire dans les écoles de leur collectivité, partout au Canada.

### Réserver un séminaire *VotreArgent*... rien de plus facile!

Les enseignants peuvent faire une demande de séminaire en tout temps durant l'année scolaire. Il suffit de communiquer avec l'Association des banquiers canadiens sur [www.votreargent.cba.ca](http://www.votreargent.cba.ca). Un banquier bénévole de votre collectivité vous sera assigné et animera le séminaire dans votre classe. Le séminaire interactif *VotreArgent* est pour les étudiants une occasion d'apprendre au sujet des vraies questions financières qu'ils auront dans leur quotidien et de poser des questions sur des sujets d'intérêt pour eux.

Pour de plus amples renseignements au sujet de ce programme, ou pour réserver votre séminaire, veuillez visiter le site [www.votreargent.cba.ca](http://www.votreargent.cba.ca) ou communiquer avec la coordonnatrice du séminaire *VotreArgent* au 514.840.8747, poste 722.

## **Le marché du travail — La nature changeante du travail, de l'emploi et de la scolarité au Canada (visualiser)**

Grâce à cette leçon, les élèves examineront d'un œil critique les tendances, dans différentes provinces, de l'emploi et de la scolarité, telles que démontrées par les résultats du Recensement de 2006. Les élèves créeront ensuite des manchettes qui résumeront les défis et les occasions liés aux variations du marché du travail et des niveaux de scolarité. Ils évalueront ensuite les plans réels créés par les gouvernements provinciaux pour exploiter ces occasions et relever ces défis. En conclusion, les apprenants élaboreront des recommandations, fondées sur des preuves statistiques, qui tentent d'améliorer les plans gouvernementaux qu'ils auront examinés.

## **Gains et revenu — Gains et revenu des canadiens durant le dernier quart de siècle (visualiser)**

Cette leçon invite les élèves à porter un regard critique sur les changements quant aux gains et au revenu des canadiens, tels qu'illustrés par les données du recensement. Les élèves évalueront les conséquences de ces tendances sur divers groupes intéressés, en termes de l'effet sur leur bien-être économique, social et politique.

## **Marketing — Déterminer des marchés cibles potentiels (visualiser)**

Les élèves détermineront deux marchés cibles potentiels pour une librairie. Quelle localité de leur région serait le meilleur emplacement pour cette librairie? En utilisant l'outil « Profils des communautés » dans le site des ressources éducatives de Statistique Canada, les élèves feront une recherche sur les caractéristiques démographiques et socio-économiques de deux communautés et compareront les marchés cibles.

Vous trouverez ces leçons et bien d'autres dans le site des ressources éducatives de Statistique Canada, dans la section [Ressources selon la matière scolaire](#). Cliquez sur « Études commerciales et économie », puis sur l'onglet « [Leçons](#) »

**CoEd Communications Inc.** est une société à but non-lucratif, oeuvrant dans le domaine des communications didactiques, qui se spécialise dans la conception et la promotion d'outils pédagogiques gratuits, de qualité supérieure, conformes au curriculum, pour le système scolaire canadien. CoEd travaille en collaboration avec les Services et les Ministères de l'éducation, les districts/les conseils scolaires, les associations, les enseignants et divers experts à travers le pays.

**416.955.9526**  
**416.955.0815**

THE COMPANY FOR EDUCATION COMMUNICATIONS INC.

66 George St., 3rd floor • Toronto, ON, Canada, M5A 4K8 • [www.coedcomm.com](http://www.coedcomm.com) • [info@coedcomm.com](mailto:info@coedcomm.com)